



Key Account Manager*In E-Mobilität

Kernkompetenzen / Berufserfahrung

- Projekt- und Kommunikationsmanager
- Nachhaltigkeitsmanagement ESG
- Nachhaltigkeitsberatung
- Marken- und Warenmanagement
- Marketingstrategie
- Budgetmanagement
- Zusammenarbeit mit Stakeholdern
- Teamführung

Stellenziele / Wunschvorstellungen

- Projektmanager
- Key Account Manager
- ESG Manager
- Partner Manager
- Brand Manager

Diese Punkte müssen im zukünftigen Unternehmen gewährleistet sein

- Du- und Open Door-Kultur
- Flache Hyrarchie
- Technologieunternehmen
- internationales Umfeld

Wesentliche Eckdaten

- Region: Region ZH, TG, SG
- Salär [CHF]: 130'000
- Pensum: 100
- Kündigungsfrist: Ab sofort
- Mobilität: ÖV und PW